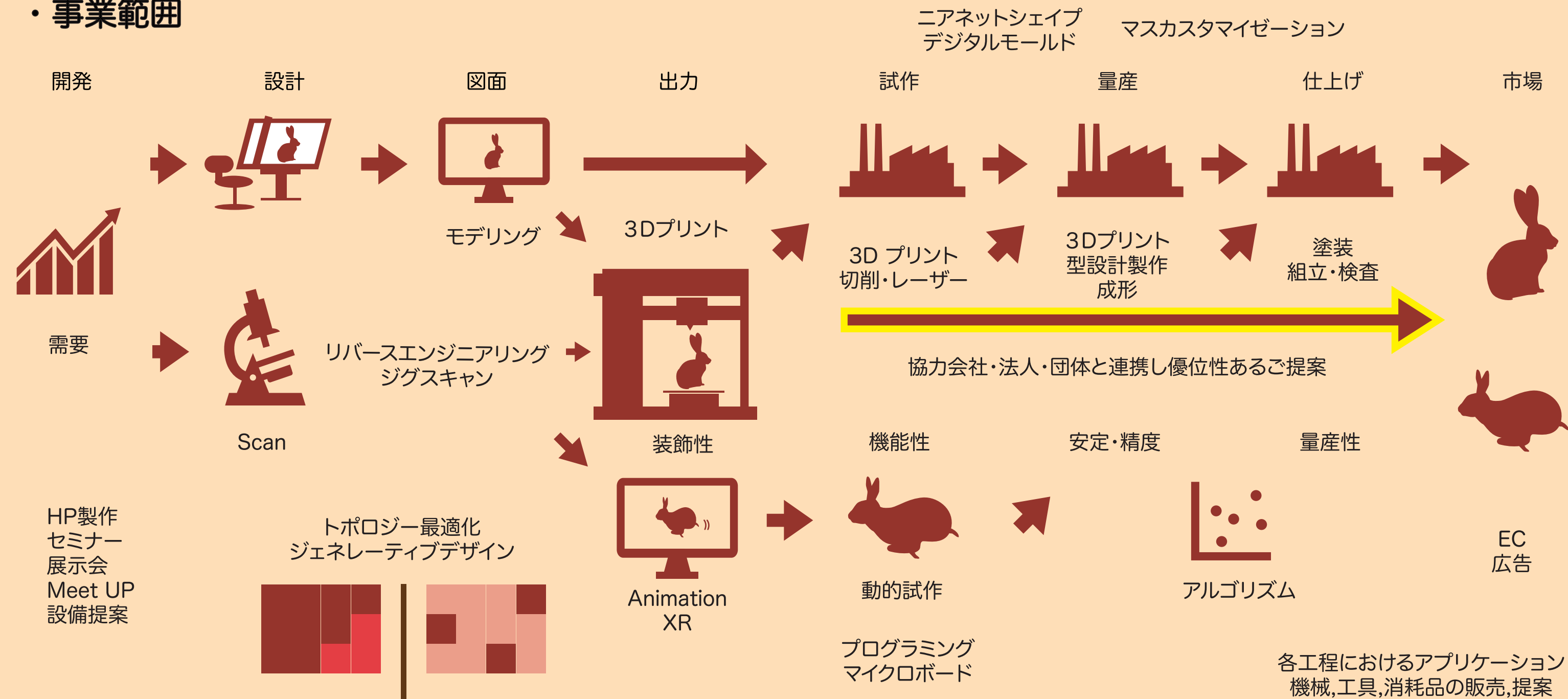


・事業範囲



・事業内容

製造部《デジタルファブリケーション》

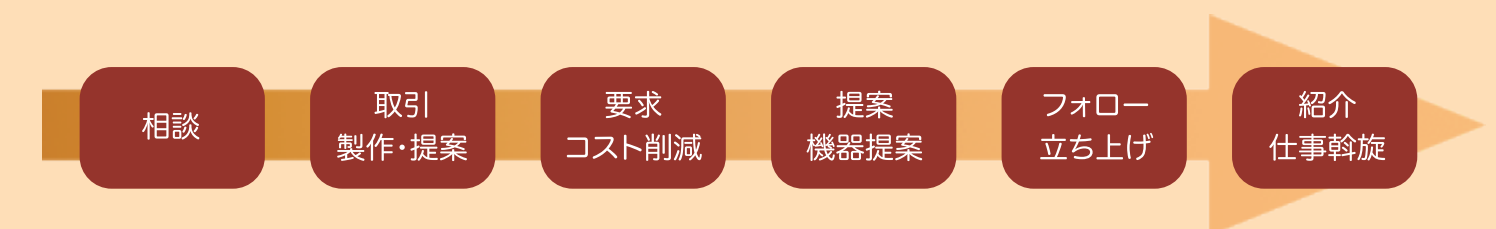
- ・模型事業
- ・工業製品事業
- ・リバースエンジニアリング事業
- ・フィギュア制作事業
- ・ノベルティ制作事業
- ・宝飾関連事業
- ・医療関連事業
- ・ロボット関連事業

制作部《グラフィックス》
・映像関連事業 ・広告関連事業 ・WEB関連事業

ソリューション事業部《コンサルタント》

- ・機器導入教育研修事業
- ・施設運営管理委託事業
- ・イベントセミナー企画運営事業
- ・機器レンタル事業
- ・製造委託先紹介斡旋事業

機器工具販売部《セールス》
・工作機械販売事業 ・工具販売事業 ・ソフトウェア販売事業



弊社の強み

これまで:3Dプリンター関連事業者から相談→造形・3Dデータ製作
増加傾向:相談受け→造形サービス→内製化提案→研修・立ち上げ→フォロー
これから:3Dプリンターの普及・固定顧客確保・最新情報収集・発信

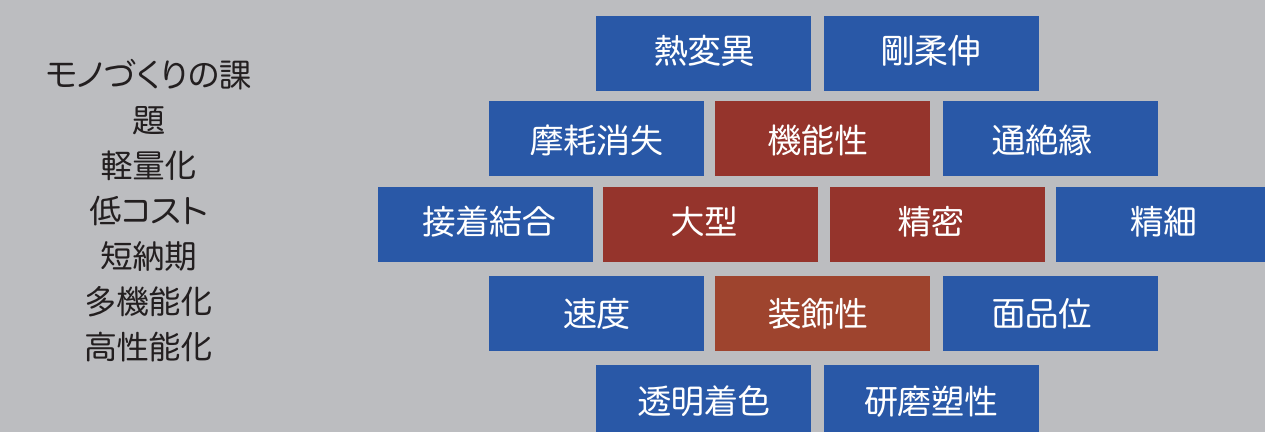
最新情報とノウハウを保有しメーカーに近い立場で
顧客にマッチした「3年先も最先端」を提供

- ・製造コストを抑えたい、早くしたい
- ・最新の機械の情報が欲しい
- ・自社にあった3Dプリンターを探している
- ・金属3Dプリンターの最新情報を知りたい
- ・セラミックスなど特殊材の造形を行いたい
- ・リバースエンジニアリングって？
- ・ジェネレーティブデザインって？
- ・3Dスキャナーって測定器と何が違うの？
- ・VRとか何の役に立つの？

お気軽にお申し付けください



求める要素で変わるコンテンツ、コンテンツで変わるアプリケーション



今まではカタチになれば成功とされていたデジタル機器が、精度のほかに機能性を求め、業界全体が応えるように周辺知識を得て成長し、本体とソフトウェア、材料の進化が加速していった